



EINE BEWEGUNG DER VERÄNDERUNG

NEW WORK

In der heutigen Ära rascher Veränderungen und sich ständig weiterentwickelnder Technologien stehen Unternehmen vor der Herausforderung, sich anzupassen und flexibler zu werden. In diesem Kontext erweist sich der Ansatz von «New Work» als nicht nur relevant, sondern geradezu entscheidend für den Erfolg und die Zukunftsfähigkeit von Organisationen.

VON JASMIN HEUBERGER UND ALAIN MÜLLER

Die heutige Geschäftswelt erfordert von Unternehmen mehr als nur das Verständnis für Veränderungen – sie erfordert die Fähigkeit, sich aktiv anzupassen und Innovationen zu fördern. Der Übergang zu New Work ist eine Notwendigkeit und somit eine strategische Entscheidung, die die Art und Weise, wie Unternehmen agieren, grundlegend transformiert. Im Kern geht es um die Ermöglichung von mehr Zusammenarbeit, Eigenverantwortung, Flexibilität, Weiterentwicklung und Innovation.

NEUE WEGE DER ZUSAMMENARBEIT

Der erste Schritt in Richtung New Work besteht darin, herkömmliche Vorstellungen von Arbeit und Zusammenarbeit zu überdenken. Die Bewegung hin zu schlanken Organisationen und flachen Hierarchien ermöglicht eine effektivere Zusammenarbeit und fördert die Kreativität sowie Eigenverantwortung der Mitarbeitenden. Flexibilität bei den Arbeitszeiten und -orten schafft Raum für individuelle Produktivität und verbessert die Life-Balance.

DIE KRAFT DER EIGENVERANTWORTUNG

Ein zentraler Baustein der New-Work-Philosophie ist die Förderung von Eigenverantwortung. Unternehmen, die ihren Mitarbeitenden mehr Freiheiten und Verantwortung übertragen, erleben vielfach eine gesteigerte Motivation und dadurch eine höhere Innovationskraft. Dieser Paradigmenwechsel

eröffnet neue Horizonte und ermöglicht es den Mitarbeitenden, aktiv an Entscheidungsprozessen teilzunehmen.

FLEXIBILITÄT ALS WETTBEWERBSVORTEIL

Die Implementierung von flexiblen Arbeitsmodellen und der Möglichkeit zur Remote-Arbeit ist nicht nur eine Reaktion auf die aktuellen Herausforderungen, sondern auch ein entscheidender Schritt, um im Wettbewerb um Talente zu bestehen. Unternehmen, die Flexibilität als festen Bestandteil ihrer Unternehmenskultur etablieren, ziehen qualifizierte Fachkräfte an und fördern zudem eine langfristige Bindung zu ihren Mitarbeitenden.

KONTINUIERLICHE WEITERBILDUNG ALS SCHLÜSSEL

In einer sich ständig verändernden Arbeitswelt ist kontinuierliche Weiterbildung unerlässlich. Unternehmen, die ihren Mitarbeitenden Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Entwicklung bieten, investieren in die Qualifikationen ihrer Belegschaft, was unter anderem die eigene Wettbewerbsfähigkeit stärkt.

DAS STREBEN NACH INNOVATION

Eine Innovationskultur ist der Treibstoff für den Erfolg im Zeitalter von New Work. Durch die Schaffung von Plattformen für den Austausch von Ideen und die Integration von



Mitarbeitenden in den Innovationsprozess können Unternehmen ihre Agilität steigern und sich schneller an veränderte Marktbedingungen anpassen.

IMPLEMENTIERUNG VON NEW WORK: ZEHN HANDLUNGSFELDER FÜR UNTERNEHMEN

1. Flexible Arbeitszeiten und Orte

Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeitenden flexiblere Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Homeoffice. Dies fördert die Life-Balance und ermöglicht es den Mitarbeitenden auch, ihre Arbeit an ihre individuellen Produktivitätsphasen anzupassen.

2. Selbstorganisierte Teams

Brechen Sie traditionelle Hierarchien auf und fördern Sie selbstorganisierte Teams. Geben Sie den Mitarbeitenden mehr Verantwortung, Kompetenzen und Entscheidungsfreiheit. Dies steigert unter anderem die Motivation und fördert auch Kreativität sowie Innovation.

3. Förderung der Eigenverantwortung

Ermutigen Sie die Mitarbeitenden, mehr Eigenverantwortung zu übernehmen. Dies kann durch klare Zielsetzungen und regelmässiges Feedback erreicht werden. Geben Sie den Mitarbeitenden Raum, ihre eigenen Arbeitsprozesse zu gestalten und Entscheidungen zu treffen.

4. Fokus auf persönliche Entwicklung

Investieren Sie in die kontinuierliche Weiterentwicklung Ihrer Mitarbeitenden. Schaffen Sie Möglichkeiten für Schulungen, Workshops und individuelle Entwicklungspfade. Dies stärkt die Qualifikationen der Mitarbeitenden und zeigt, dass Sie in ihre berufliche Entwicklung investieren.

5. Schaffung einer Innovationskultur

Fördern Sie eine Kultur, die Innovation ermöglicht. Befähigen Sie ihre Mitarbeitenden in den Innovationstechniken, schaffen Sie Plattformen für den Austausch von innovativen Konzepten und ermöglichen Sie die Umsetzung. Eine offene Kommunikation und eine

positive Einstellung gegenüber Veränderungen sind entscheidend.

6. Mehr Transparenz und Kommunikation

Stellen Sie sicher, dass Informationen transparent geteilt werden und die Kommunikation offen ist. Dies schafft Vertrauen und ermöglicht es den Mitarbeitenden, fundiertere Entscheidungen zu treffen. Nutzen Sie digitale Plattformen, um den Informationsaustausch zu erleichtern.

7. Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz

Integrieren Sie Programme zur Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz. Dies kann von ergonomischen Arbeitsplätzen über Fitnessangebote bis hin zu Mental-Health-Initiativen reichen. Gesunde Mitarbeitende sind die Basis ihres unternehmerischen Erfolges.

8. Feedbackkultur etablieren

Schaffen Sie psychologische Sicherheit in dem Sie eine offene und konstruktive Feedbackkultur etablieren. Regelmässige Feedbackgespräche zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften sowie unter Kollegen tragen dazu bei, Hürden aus dem Weg zu räumen und Potenziale freizusetzen.

9. Technologische Unterstützung nutzen

Implementieren Sie moderne Technologien, die die Zusammenarbeit erleichtern. Kollaborative Tools, Automation und Cloud-Plattformen ermöglichen eine effiziente Zusammenarbeit, unabhängig von physischen Standorten.

10. Vielfalt und Inklusion fördern

Schaffen Sie eine Arbeitsumgebung, die von Gegensätzen lebt. Diversität in Teams bringt unterschiedliche Perspektiven und Ideen hervor. Etablieren Sie Massnahmen zur Gleichstellung und schaffen Sie eine Unternehmenskultur, die die Vielfalt der Mitarbeitenden wertschätzt und fördert.

DIE VISION EINER NEUEN ARBEITSWELT

Die Integration von New Work bedeutet mehr als nur moderne Arbeitspraktiken – sie ist ein strategischer Schritt für nachhaltigen Unternehmenserfolg. Durch Flexibilität und selbstorganisierte Teams steigern Sie die Mitarbeiterzufriedenheit und binden qualifiziertes Personal langfristig an Ihr Unternehmen. Mittels gezielter Weiterentwicklung der Mitarbeitenden werden die Arbeitsabläufe effizienter und wirkungsvoller. Ihr Unternehmen wird dadurch agiler und kundenorientierter, und der Fokus auf Kundenzufriedenheit führt zu einer gestärkten Wettbewerbsfähigkeit. Die Implementierung von New Work ist somit der Schlüssel zu einem erfolgreichen, effizienten und kundenfokussierten Unternehmensmodell. ■

GSPONER PARTNERS AG

Huebweg 18

CH-4102 Binningen

Telefon +41 (0) 58 332 30 30

info@gspomer.com

WWW.GSPONER.COM