

Ausbildungs- architektur

Ein Unternehmen
ist nur so gut
wie seine
Mitarbeiter*innen.

Ihre Herausforderung

Das wichtigste Kapital eines Unternehmens sind die Mitarbeiter*innen: Ihr Wissen und ihre Fähigkeiten sind Basis des Erfolgs. Ihre Aus- und Weiterbildung ist von entscheidender Bedeutung, um die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft zu steigern. Somit wird nicht nur der individuelle Erfolg der einzelnen Mitarbeiter*innen ermöglicht, sondern auch derjenige des gesamten Unternehmens. Gemeinsam Höchstleistung bringen steigert die Motivation und ist wichtig für ein gutes Unternehmensklima.

Die Arbeitswelt ist in einem stetigen Wandel: da passiert es schnell, dass Ausbildungsinhalte nicht mehr

den aktuellen Anforderungen entsprechen und die Ausbildungsarchitektur und -methoden eines Unternehmens veraltet sind. Historisch gewachsene Ausbildungslandschaften beinhalten häufig isolierte Gefässe, die nicht aufeinander abgestimmt sind, oder sie verweisen auf nicht mehr vorhandene oder überholte Grundlagen.

Im gegenwärtigen Fachkräftemangel ist die Rekrutierung von qualifizierten Mitarbeiter*innen eine grosse Herausforderung für jedes Unternehmen. Gute Aus- und Weiterbildungschancen tragen wesentlich zur Attraktivität eines Unternehmens als Arbeitgeber*in bei.



Unser Beitrag an Ihre Weiterentwicklung

- Attraktivität und Aktualität von internen Aus- und Weiterbildungsgefässen steigern
- Fachkräftemangel reduzieren
- Aus- und Weiterbildungsformate digitalisieren und automatisieren

Handlungsfelder für Ihr Unternehmen

Eine kritische Auseinandersetzung und Validierung sämtlicher Inhalte und Weiterbildungsprozesse hilft, einen Überblick über Vorhandenes zu erhalten und festzustellen, was fehlt. Um die Aus- und Weiterbildung gezielt zu gestalten, braucht es klare Kompetenzmodelle und einen Abgleich mit den Bedürfnissen des Unternehmens: Wer ist für was zuständig und welche Fähigkeiten braucht es, um mit aktuellen Entwicklungen mitzuhalten?

Zudem gilt es die Ausbildungsmethoden und -formate zu modernisieren. Hierbei spielen digitale Selbstbedienungslerneinheiten sowie digitale Liveformate genauso eine Rolle wie das klassische Vorort-Training in Kleingruppen.

Wie wir Sie unterstützen

Wir unterstützen Sie bei der Validierung Ihrer bestehenden, internen Ausbildungsstruktur und richten diese auf die erforderlichen Zukunftskompetenzen aus. Wir analysieren, welche Fähigkeiten und Kompetenzen Ihre Mitarbeiter*innen brauchen, um sich in der ständig verändernden und zunehmend digitalisierten Welt zu bewegen. Wir konzipieren eine auf Ihr Unternehmen massgeschneiderte Ausbildungsarchitektur und kreieren die passenden Ausbildungsgefässe. Dazu gehört auch die Entwicklung von digitalen Lernumgebungen, welche orts- und zeitunabhängiges Lernen und Trainieren in einem hohen Mass an Individualität ermöglichen.

Vorteile für Ihr Unternehmen

Mit einer durchgängigen Ausbildungsarchitektur haben Sie bei der Rekrutierung der besten Fachkräfte die Nase vorn. Die bedarfsgerechte Weiterentwicklung aller Mitarbeiter*innen ist Basis des Unternehmenserfolgs. Die Weiterbildungskultur in Ihrem Betrieb fördert das Selbstlernen: sie ermutigt die Mitarbeiter*innen zur Eigeninitiative und unterstützt den Mindset des «lebenslangen Lernens», also des Lernens und der Weiterentwicklung unabhängig vom Alter. Eine gelebte, aktive Weiterbildungskultur hilft bei der nachhaltigen Verankerung der Werte und Grundsätze Ihres Unternehmens.

Die Expertise Ihrer Mitarbeiter*innen ist der Grundstein Ihres Erfolgs

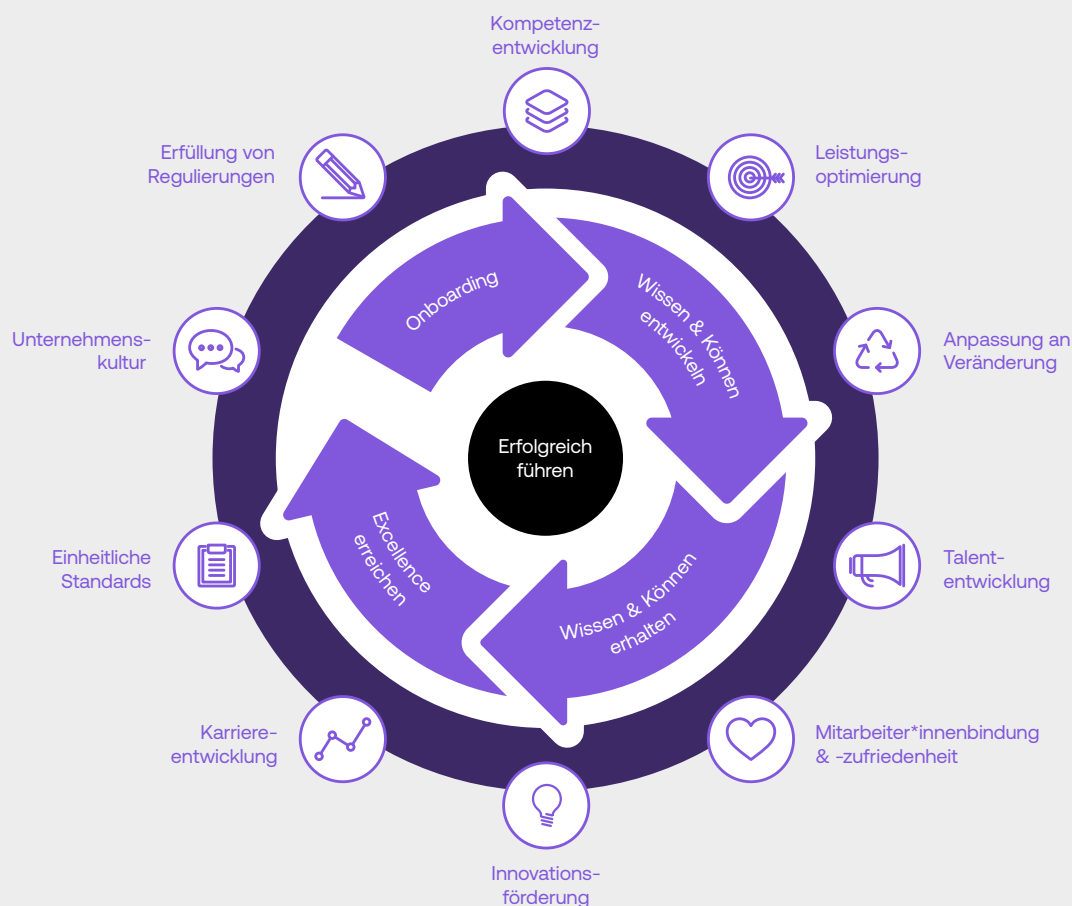
Das «Gsponer Framework für Ausbildungsarchitektur» bietet Ihnen einen strukturierten Überblick über die verschiedenen Ansprüche an ein zeitgemässes Aus- und Weiterbildungskonzept. Es widerspiegelt die Haltung und Denkweise unserer Expert*innen.

Aus- und Weiterbildungs- sowie Trainingsgefässe müssen zwei Ziele erreichen:

1. Mitarbeiter*innen in ihren Kompetenzen weiter befähigen und ihre persönliche Entwicklung ermöglichen
2. Die Organisation weiterentwickeln und die Effektivität und Effizienz der täglichen Arbeit steigern.

Im Zentrum des Gsponer Frameworks steht der Mindset der konsequenten Weiterentwicklung. Nur Organisationen, die den Mehrwert einer zielgerichteten und strukturierten Ausbildungsarchitektur verstehen, können eine kontinuierliche Verbesserung ermöglichen.

Die zur Verfügung stehende Zeit für Aus- und Weiterbildung muss effektiv genutzt werden. Dies erfordert eine klare Unterscheidung der Gefässe entlang der vier Entwicklungsphasen der Mitarbeiter. Alle Aktivitäten sind an den zehn Architektur-Kriterien auszurichten. So entsteht ein zielführendes Curriculum an Aus- und Weiterbildungsgefässen, die im Blended Learning Ansatz sowohl analog als auch digital aufbereitet werden können.



Über Gsponer

Wir haben viele Jahre Erfahrung im Aufbau und der Etablierung von Trainings- und Schulungsdesign. In den Jahren 2020/2021 bauten wir die modernste digitale Lernumgebung der Schweiz auf (Web Studios, Lernplattform). Bei uns arbeiten ausschliesslich Trainer*innen und Moderator*innen mit fundiertem Wissen und umfassender Praxiserfahrung. Auch wir sind im Modus des permanenten Lernens und entwickeln unser eigenes System entlang der Trends ständig weiter.

«Nur Menschen machen Unternehmen erfolgreich!»

Unter diesem Leitsatz begleiten und befähigen wir Ihre Mitarbeiter*innen, Führungskräfte und Managementteams, den Erfolg Ihres Unternehmens aktiv mitzugestalten. Wir schaffen klare Rollenbilder und steigern das Führungsverständnis Ihrer Leader. Wir schärfen den Mindset teamübergreifend auf allen Stufen, fördern den Kundenfokus und entwickeln die nötigen Skills, um mit dem stetigen Wandel Schritt zu halten.

Seit über 35 Jahren begleiten wir Unternehmen auf dem Weg in eine erfolgreiche Zukunft. Wir verknüpfen betriebswirtschaftliche, psychologische und technologische Elemente und entwickeln massgeschneiderte Lösungen für Ihr Unternehmen. Dabei profitieren Sie von der breiten Branchenexpertise unserer Berater*innen.

Die Gsponer Partners AG ist inhabergeführt und agiert unter der operativen Leitung von Christian Reinhard und Alain Müller.



Ihre Ansprechpartnerin

Jasmin Heuberger
Senior Consultant &
Geschäftsführerin KMU Beats
jasmin.heuberger@gsponer.ch
+41 58 590 20 00

Weitere Angebote zum Schwerpunkt «Zukunftskompetenzen»

Veränderungskultur

Führungskräfte- und
Talententwicklung