

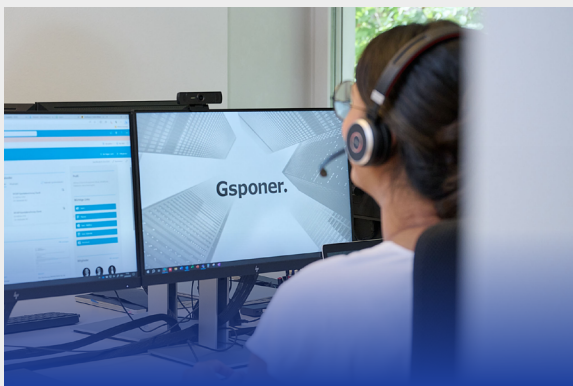
Digitale Zusammen- arbeit mit Microsoft Teams & MS365

Mit «New Ways
of Working»
etablieren wir eine
neue Kultur der
Zusammenarbeit.

Ihre Herausforderung

Der digitale Arbeitsplatz mit MS Teams und Office 365 ist in vielen Unternehmen bereits Alltag oder steht kurz vor der Einführung. Diese leistungsstarke Plattform bietet zahlreiche Funktionen, welche die Zusammenarbeit der Mitarbeiter*innen innerhalb eines Unternehmens oder mit Dritten bedeutend erleichtern: Der Nachrichtenaustausch läuft per Chat, Audio- und Videokonferenzen. Dokumente werden in einer Cloud abgelegt mit dem Vorteil, dass man von überall darauf zugreifen kann. Mit Freigabe- und Kollaborationsfunktionen können sogar verschiedene Teammitglieder gemeinsam an denselben Dokumenten arbeiten.

Planungs-Tools helfen bei der Organisation von Aufgaben und der Zuweisung von Verantwortlichkeiten. Gemeinsame Kalender vereinfachen die Planung von Sitzungen und Terminen. Das sind alles praktische Funktionen, die bei mangelndem Know-how jedoch eher verwirren als helfen. Ein klares Nutzungskonzept sowie gezielte Schulung der Führungskräfte und Mitarbeiter*innen ist deshalb sinnvoll. Neben der Befähigung der Mitarbeiter*innen ist ebenso die Etablierung einer digitalen Zusammenarbeitskultur von grosser Bedeutung.



Unser Beitrag an Ihre Weiterentwicklung

- Digitale Zusammenarbeit generationenübergreifend mit neuester Technologie etablieren
- Digitale Kommunikationskultur stärken
- Daten- und Informationsrisiken reduzieren

Handlungsfelder für Ihr Unternehmen

Halten Sie Schritt mit der digitalen Entwicklung. Erstellen Sie eine Strategie, in der Sie Ihre Ziele und Bedürfnisse für die digitale Zusammenarbeit festhalten. Das ist die Basis für das Kollaborationskonzept, das alltägliche Arbeitssituationen und Prozesse in der digitalen Zusammenarbeit beschreibt. Es ist wichtig, alle im Unternehmen an Bord zu holen, um gemeinsam eine digitale Zusammenarbeitskultur zu erschaffen.

Wie wir Sie unterstützen

Gemeinsam entwickeln wir für Ihr Unternehmen eine massgeschneiderte Kollaborationsstrategie für den sinnvollen Einsatz von MS Teams und Office 365. Wir ordnen diese neuen Formen der Zusammenarbeit in die Gesamt-Systemlandschaft Ihres Unternehmens ein. Wir definieren die Collaborative Governance inklusive Anwendungsbereiche (Use Cases) und begleiten das entsprechende Change-Management und die User Adoption. Wir bauen für Sie ein digitales Learning-Center auf und kümmern uns um die Grundausbildung Ihrer Mitarbeiter*innen und Leader, inklusive Coaching während der Arbeit.

Vorteile für Ihr Unternehmen

Ihre interne, digitale Kommunikation wird effektiver, weil die vorhandenen Kommunikationskanäle systematisch genutzt werden. Sowohl die Kommunikation als auch das Datenmanagement sind bedeutend besser nachvollziehbar. Mit klaren, logisch aufgebauten und gesicherten Datenstrukturen werden Doppelspurigkeiten im Bereich Informations- und Datenmanagement vermieden. Die Transparenz wird erhöht und Datenfriedhöfe systematisch unterbunden. Der zeitliche Aufwand bei der Suche nach Daten oder Informationen wird reduziert. Ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigert sich – insbesondere für junge Neueinsteiger*innen.

Digitale Zusammenarbeit – Technik ist nur der Anfang

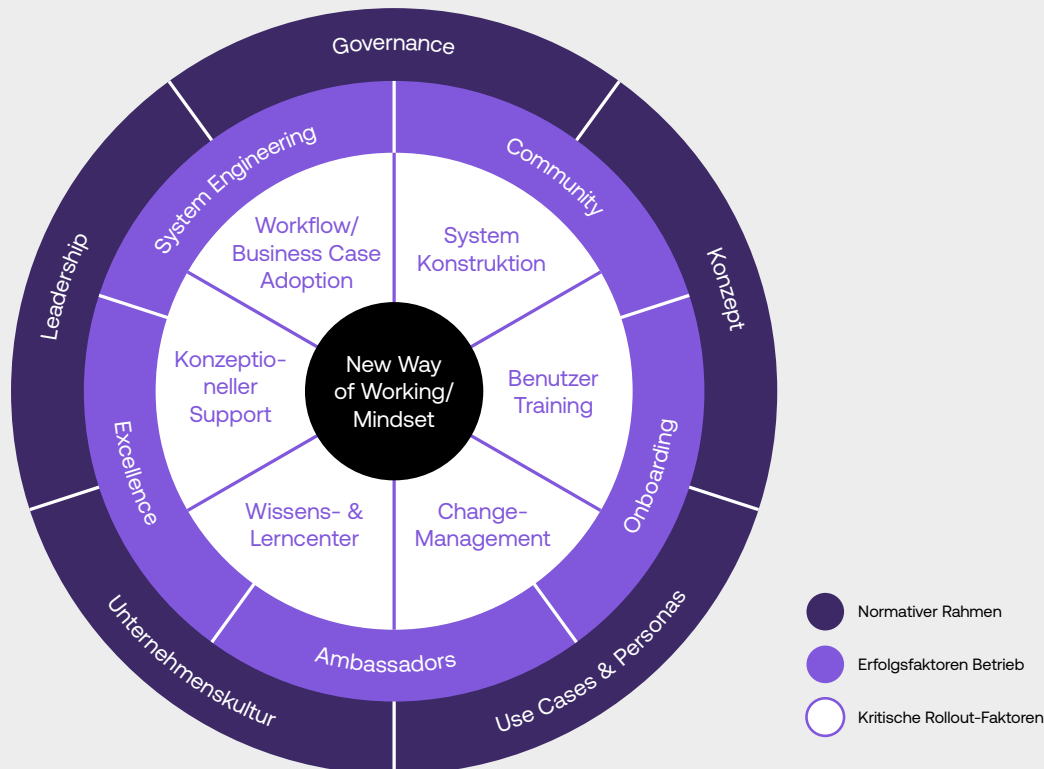
Das «Gsponer User Adoption & Change Framework» bietet Ihnen einen strukturierten Überblick über das Zusammenspiel der einzelnen Prozesse, die wichtig sind für eine erfolgreiche digitale Transformation bei der Einführung neuer Systeme. Es widerspiegelt die Haltung und Denkweise unserer Expert*innen.

Das New Way of Working-Mindset der Gesamtunternehmung bildet die wesentliche Grundlage für eine erfolgreiche Einführung und den späteren Betrieb von Systemen. Nur wer versteht, dass die Anpassung des eigenen Arbeitsverhaltens an moderne Systeme und Arbeitskonzepte die Grundlage für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg ist, geht den Veränderungsweg konsequent.

Bei der Einführung entscheiden die sechs kritischen Rolloutfaktoren (siehe Grafik) über Erfolg oder Misserfolg der Transformation. Unsere Erfahrung zeigt, dass nur ein systematisches, kombiniertes und aufeinander abgestimmtes Vorgehen innerhalb der geforderten Zeit zum Erfolg führt.

In der späteren Phase des Betriebs bilden fünf Elemente die Basis für eine nachhaltige Umsetzung. Der Gsponer Vorgehensansatz schafft bereits während des Rollouts wichtige Grundlagen für den Betrieb.

Der normative Rahmen ist im Vorfeld des Rollouts minutiös zu gestalten. Insbesondere der Detaillierungsgrad von Governance, Konzept und Anwendungsszenarien entscheidet über Klarheit oder Verwirrung im Betrieb.



Über Gsponer

Das Team von Gsponer arbeitet seit 2020 intensiv mit den Produkten und Lösungen von Microsoft Office 365. Neben den Klassikern Word, Excel, Powerpoint und Outlook, nutzen wir für unsere eigene Projektarbeit Teams, Planner, OneNote, ToDo's, Forms, Flows und viele mehr. Damit alles einheitlich ist und um Manipulationsfehler in der Office 365 Umgebung zu reduzieren, setzen wir CoffeeNet365 ein. Diese Applikation setzt neue Massstäbe in Bezug auf Einfachheit und Anwenderfreundlichkeit. Profitieren Sie von unseren Erfahrungen mit Intranet, internen Kollaborationen über MS Teams und Sharepoint.

«Nur Menschen machen Unternehmen erfolgreich!»

Unter diesem Leitsatz begleiten und befähigen wir Ihre Mitarbeiter*innen, Führungskräfte und Managementteams, den Erfolg Ihres Unternehmens aktiv mitzugestalten. Wir schaffen klare Rollenbilder und steigern das Führungsverständnis Ihrer Leader. Wir schärfen den Mindset teamübergreifend auf allen Stufen, fördern den Kundenfokus und entwickeln die nötigen Skills, um mit dem stetigen Wandel Schritt zu halten.

Seit über 35 Jahren begleiten wir Unternehmen auf dem Weg in eine erfolgreiche Zukunft. Wir verknüpfen betriebswirtschaftliche, psychologische und technologische Elemente und entwickeln massgeschneiderte Lösungen für Ihr Unternehmen. Dabei profitieren Sie von der breiten Branchenexpertise unserer Berater*innen.

Die Gsponer Partners AG ist inhabergeführt und agiert unter der operativen Leitung von Christian Reinhard und Alain Müller.



Ihr Ansprechpartner

Alain Philippe Müller
Managing Partner
alain.mueller@gsponer.ch
+41 58 332 30 02

Weitere Angebote zum Schwerpunkt «Moderne Arbeitswelt»

Kontinuierliche Verbesserung

Operationalisierung ESG-Strategie