

Gsponer.

Consultant Organisationsentwicklung (f/m/d), 100%

Wir bei Gsponer setzen auf transparente und nachhaltige Teamarbeit. Damit wir die hohen Anforderungen unserer Kundschaft übertreffen, zählt der Beitrag sämtlicher Mitarbeitenden. Dazu fördern wir unser Team täglich auf allen Stufen und sind ambitioniert, Dinge jeden Tag ein Stück besser zu machen. Identifizieren Sie sich ebenfalls mit einem hohen persönlichen Qualitätsanspruch, einem klaren Kundenfokus und dem Anspruch, Lösungen konsequent umzusetzen? Dann sind Sie bereit für den Einstieg bei Gsponer.

1 | Über Gsponer

Gsponer begleitet seit 40 Jahren Unternehmen unterschiedlicher Branchen auf dem Weg in eine erfolgreiche Zukunft. Die Verknüpfung betriebswirtschaftlicher und psychologischer Elemente ist dabei ein Garant für nachhaltigen Umsetzungserfolg bei unseren primär nationalen Mandaten.

Der Gsponer Transformations-Ansatz besteht aus drei zentralen Elementen:

- Steigerung der Excellence zur Erreichung ambitionierter Unternehmensziele
- Vorantreiben von Veränderung mit aktivem Miteinbezug aller Mitarbeitenden
- Konsequente Verankerung der Transformation in Kultur und Wertesystem

Unser interdisziplinäres Team arbeitet täglich mit hoher Eigenverantwortung, Flexibilität und Begeisterung – im Büro, beim Kunden oder remote.

2 | Unsere Sicht auf Organisationsentwicklung

Organisationsentwicklung verstehen wir nicht als theoretisches Konzept, sondern als konsequent und nachhaltig umgesetzte Transformation im Alltag. Im Zentrum steht dabei die langfristige Steigerung der Leistungsfähigkeit von Organisationen – messbar, verankert und von den Menschen getragen.

Wir sind überzeugt, dass erfolgreiche Organisationsentwicklung nur dann gelingt, wenn Strategie, Prozesse und Kultur gleichermaßen berücksichtigt und miteinander verzahnt werden. Isolierte Initiativen greifen zu kurz – entscheidend ist das Zusammenspiel von klarer Zielausrichtung, operationaler Exzellenz und gelebter Veränderung.

Dabei legen wir grossen Wert auf Umsetzbarkeit: Konzepte müssen einfach, verständlich und wirksam sein. Wir befähigen Organisationen, Lösungen selbstständig weiterzuführen, und fördern eine Haltung der Eigenverantwortung und kontinuierlichen Verbesserung.

Gsponer.

3 | Ihre Haupttätigkeiten (ca. 70–80%)

- Mitarbeit und eigenständige Leitung von Projekten im Bereich Organisationsentwicklung. Dies beinhaltet auch die Weiterentwicklung des bestehenden Offerings.
- Analyse, Konzeption und Umsetzung von Business- und Transformationsprojekten
- Erarbeitung und Präsentation von Lösungsansätzen auf Management-Level
- Design und Optimierung von Geschäftsprozessen nach BPMN 2.0 Methodik
- Integration und Anwendung von KI-Lösungen im Business-Kontext (Konzeption & Umsetzung)
- Aktive Betreuung und Weiterentwicklung von Kundenbeziehungen (Client Relationship Management)
- Aufbau von neuen Kundenbeziehung durch eigene Akquisitionstätigkeit
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung interner Methoden, Ansätze und Tools

4 | Ihre Nebentätigkeiten (ca. 20–30%)

- Unterstützung in Akquisitionsaktivitäten des Managements sowie die Erstellung von Angeboten & Pitches
- Mitarbeit bei internen Initiativen und strategischen Themen inklusive PMO- und Projektarbeit in Themenähnlichen Projekten
- Sparring mit der Geschäftsleitung bei ausgewählten Fragestellungen

5 | Was wir von Ihnen erwarten

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium (FH/Uni) in Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik oder einem vergleichbaren Bereich und bringen idealerweise mehrjährige Erfahrung im Consulting oder in der Organisationsentwicklung mit.

Sie bringen fundierte Kenntnisse im Prozessmanagement mit und sind vertraut mit BPMN 2.0. Zudem verfügen Sie über ein gutes Verständnis von KI-Anwendungen im Business-Kontext und haben idealerweise bereits an deren Umsetzung mitgewirkt.

Ihre Stärken liegen in der klaren Lösungsorientierung und einer ausgeprägten Umsetzungsfähigkeit. Sie denken unternehmerisch, handeln pragmatisch und verfolgen konsequent den Ansatz «Hilf dir selbst». Dabei behalten Sie auch in komplexen Situationen den Überblick und treiben Themen eigenständig voran.

Sie sind kommunikationsstark, treten sicher auf und bauen vertrauensvolle Beziehungen zu Kunden auf. Ihre Arbeitsweise ist strukturiert, analytisch und gleichzeitig flexibel. Zudem bringen Sie eine offene, neugierige Haltung («Open Minded») mit und haben Freude daran, neue Themenfelder zu erschliessen.

Gsponer.

Ihre Muttersprache ist Deutsch. Englisch beherrschen Sie sicher in Wort und Schrift. Solide Französischkenntnisse sind ein Plus.

6 | Akquisitionsleistungen und Salär

Nach einer strukturierten Einarbeitungszeit von 4–6 Monaten übernehmen Sie schrittweise Verantwortung in der Akquisition und sind in der Lage, eigenständig neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen. Die Vergütung besteht aus einem soliden Grundsalar und beinhaltet eine nach oben offene Provisionskomponente, welche auf die Akquisition von Neukunden und Mandaten ausgerichtet ist.

Bewerben Sie sich noch heute, wir freuen uns Sie kennen zu lernen.

Ihre Ansprechperson

Gsponer. Partners AG
Christian Reinhard, Managing Partner
Direkt: +41 58 332 30 01
christian.reinhard@gsponer.com